

MEHRWERT IM TEXT

... IN NUR 4 SCHRITTEN

#1

ZIELGRUPPE UND DEREN BEDÜRFNISSE DEFINIEREN

TOOLS

- Google-Suggest • Google Keyword-Tool • WDF*IDF-Tools
- answerthepublic.com • Content-Experience von Searchmetrics

SCHRITTE

1. Brainstorming - welche Inhalte haben gefehlt und sollen in meinen Text?
2. Sortierung - priorisieren Sie Ihre Ergebnisse.
3. Gruppierung - fassen Sie Themenkomplexe zusammen
4. Streichen (!) Sie - überflüssige Infos und Ausschweifungen entfernen!
5. Legen Sie fest, worüber Sie Ihren Mehrwert transportieren werden.



ERSTELLEN SIE EINE THEMENLISTE

#2

TOOLS

- Checkliste „Auf zum Mehrwert“



#3

ENTWICKELN SIE IHR TEXT-GRUNDRASTER

TOOLS

- PDF „Textkonzept“



SCHREIBEN UND KONTROLLIEREN SIE IHREN TEXT

#4

TOOLS

- Duden online
- Schreibnudel.de
- Papyrus Autor
- Wortliga.de/textanalyse
- Schreiblabor.com



DIE CHECKLISTEN FÜR DIE SCHRITTE 2 UND 3 GIBT ES KOSTENLOS ZUM DOWNLOAD BEI CONTENT.DE!

AUFTRAGGEBER- KOMPETENZ

 content.de
EINFACH GUTER INHALT