MEHRWERT IM TEXT

... IN NUR 4 SCHRITTEN

#1 ZIELGRUPPE UND DEREN BEDÜRFNISSE DEFINIEREN

TOOLS

- Google-Suggest • Google Keyword-Tool • WDF*IDF-Tools
- answerthepublic.com • Content-Experience von Searchmetrics

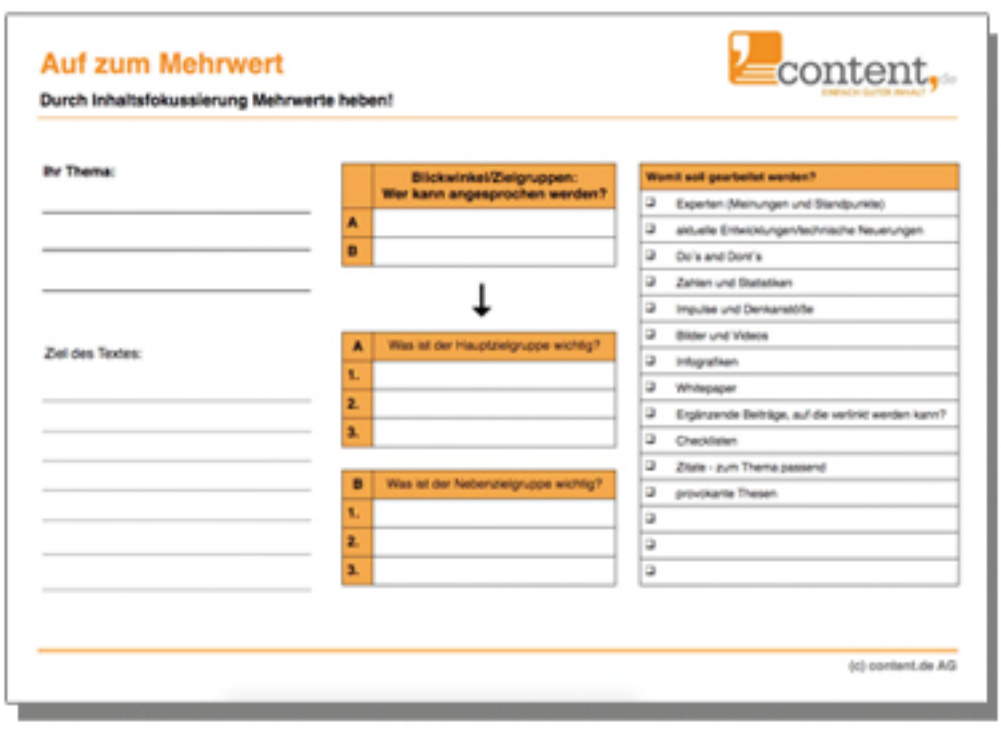
SCHRITTE

1. Brainstorming - welche Inhalte haben gefehlt und sollen in meinen Text?
2. Sortierung - priorisieren Sie Ihre Ergebnisse.
3. Gruppierung - fassen Sie Themenkomplexe zusammen
4. Streichen (!) Sie - überflüssige Infos und Ausschweifungen entfernen!
5. Legen Sie fest, worüber Sie Ihren Mehrwert transportieren werden.

#2 ERSTELLEN SIE EINE THEMENLISTE

TOOLS

- Checkliste „Auf zum Mehrwert“



Auf zum Mehrwert

Durch Inhaltsfokussierung Mehrwerte heben!

Ihr Thema:

Ziel des Textes:

	Blickwinkel/Zielgruppen: Wer kann angesprochen werden?
A	
B	

A	Was ist der Hauptzielgruppe wichtig?
1.	
2.	
3.	

B	Was ist der Nebenzielgruppe wichtig?
1.	
2.	
3.	

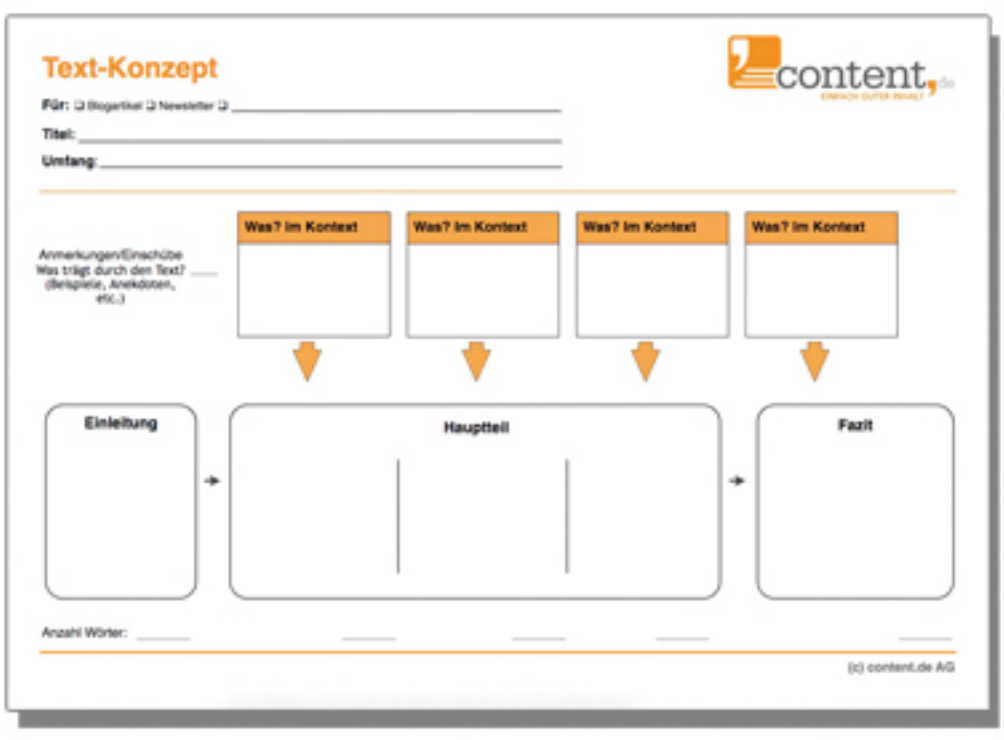
Womit soll gearbeitet werden?
❑ Experten (Meinungen und Standpunkte)
❑ aktuelle Entwicklungen/technische Neuerungen
❑ Do's and Don't's
❑ Zahlen und Statistiken
❑ Impulse und Denkanstöße
❑ Bilder und Videos
❑ Infografiken
❑ Whitepaper
❑ Ergänzende Beiträge, auf die verlinkt werden kann?
❑ Checklisten
❑ Zitate - zum Thema passend
❑ provokante Thesen
❑
❑
❑

(c) content.de AG

#3 ENTWICKELN SIE IHR TEXT-GRUNDRASTER

TOOLS

- PDF „Textkonzept“



Text-Konzept

Für: ❑ Blogartikel ❑ Newsletter ❑

Titel:

Umfang:

Anmerkungen/Einschübe Was trägt durch den Text? (Beispiele, Anekdoten, etc.)

Was? Im Kontext	Was? Im Kontext	Was? Im Kontext	Was? Im Kontext

Einleitung → Hauptteil → Fazit

Anzahl Wörter:

(c) content.de AG

#4 SCHREIBEN UND KONTROLLIEREN SIE IHREN TEXT

TOOLS

- Duden online
- Schreibnudel.de
- Papyrus Autor
- Wortliga.de/textanalyse
- Schreiblabor.com

DIE CHECKLISTEN FÜR DIE SCHRITTE 2 UND 3 GIBT ES KOSTENLOS ZUM DOWNLOAD BEI CONTENT.DE!

TEXTER-KOMPETENZ

content.de EINFACH GUTER INHAL