AUFTRAGGEBERKOMPETENZ
SLIDESHOW ERSTELLEN
SO GEHT DAS

1. Planung

Inhalt
Thema, Zielgruppe und Kernbotschaft

Medienauswahl
Bilder, Statistiken, Videosequenzen, Musik, Infografiken, Screenshots, Zitate etc.

Recherchequellen

Bilder
- bereits vorhandenes Fotomaterial
- Werbeagentur oder Fotograf
- Stockfotoanbieter (fotolia.de, shutterstock.com, pixelio.de)
- Wikipedia (commons.wikimedia.org/wiki/Main_Page)

Statistiken
- destatis.de, statistikportal.de, marktdaten.de, GfK, Statista,
- marketmedia24.de, IFH Köln, markt-studie.de, marktstudien24.de, GENIOS
- Auswertungen aus dem eigenen Hause

Texte
- Google-Recherche
- Fachliteratur, Zeitschriften und Co.

Musik
- frametraxx.de/kostenlose-gemafreie-musik.html
- musicfox.com/info/youtube-musik.php
- opsound.com
- musopen.org
- soundcloud.com/groups/creative-commons/
- freemusicarchive.org

Software, mit der die Umsetzung erfolgen soll

PC
- Slideshow Creator
- DVD Slideshow GUI
- Ashampoo Photo Commander
- Windows Movie Maker

Mac
- 4K Slideshow Maker für macOS
- Keynote
- Libre Office Impress
- Prezi

2. Umsetzung

#1 Sämtliche Informationen sammeln und zentral speichern

#2 Roten Faden definieren und Kapitel festlegen

#3 Grundsätzliches Layout definieren/wählen

#4 Folien gemäß rotem Faden mit Inhalten füllen

#5 Korrektur (Inhalt, Rechtschreibung, Grammatik, Orthografie)

#6 Finalisierung, finale Ausrichtung von Grafik und Text

#7 Musik einbinden

3. Kanäle zur Verteilung

#YouTube

YouTube bietet viele Werkzeuge, damit die eigene Slideshow von der adressierten Zielgruppe gefunden werden kann.

Entscheidend für den Erfolg ist:

Eine knackige Kurzerklärung zur Slideshow mit den wichtigsten Keywords, damit User die Slideshow auch finden.

#Facebook

Facebook bietet diverse Möglichkeiten, eine eigene Slideshow zu vermarkten oder eine Slideshow auf der Grundlage von 5 bis 7 Bildern zu erstellen. Seitenbetreiber können die Show auf der eigenen Facebook-Fanpage und in einer Gruppe posten oder als Werbemaßnahme buchen.

#SlideShare

Bei SlideShare handelt es sich um ein Spezial-Netzwerk, welches für Präsentationen und Slideshows angeboten und vorwiegend von Fachkräften zu Recherche und Weiterbildungszwecken genutzt wird. Die Slideshow kann in eine von 40 Themenkategorien platziert werden.

content,de
EINFACH GUTER INHALT