Das perfekte Briefing…

für den Kauf von Texten

Ein finales Briefing, nach dem Texter bereits gearbeitet haben, sollte nicht mehr geändert werden. Sollten Anpassungen doch erforderlich werden, sind die Änderungen für die Texter *** **gut sichtbar** *** zu kennzeichnen!

© **content.de AG**

Das perfekte Briefing…

für den Kauf von Texten

Notizen:

© **content.de AG**