

Auf zum Mehrwert

Durch Inhaltsfokussierung Mehrwerte heben!

Ihr Thema:

	Blickwinkel/Zielgruppen: Wer kann angesprochen werden?
A	
B	



Ziel des Textes:

A	Was ist der Hauptzielgruppe wichtig?
1.	
2.	
3.	

B	Was ist der Nebenzzielgruppe wichtig?
1.	
2.	
3.	

Womit soll gearbeitet werden?	
<input type="checkbox"/>	Experten (Meinungen und Standpunkte)
<input type="checkbox"/>	aktuelle Entwicklungen/technische Neuerungen
<input type="checkbox"/>	Do's and Dont's
<input type="checkbox"/>	Zahlen und Statistiken
<input type="checkbox"/>	Impulse und Denkanstöße
<input type="checkbox"/>	Bilder und Videos
<input type="checkbox"/>	Infografiken
<input type="checkbox"/>	Whitepaper
<input type="checkbox"/>	Ergänzende Beiträge, auf die verlinkt werden kann?
<input type="checkbox"/>	Checklisten
<input type="checkbox"/>	Zitate - zum Thema passend
<input type="checkbox"/>	provokante Thesen
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	

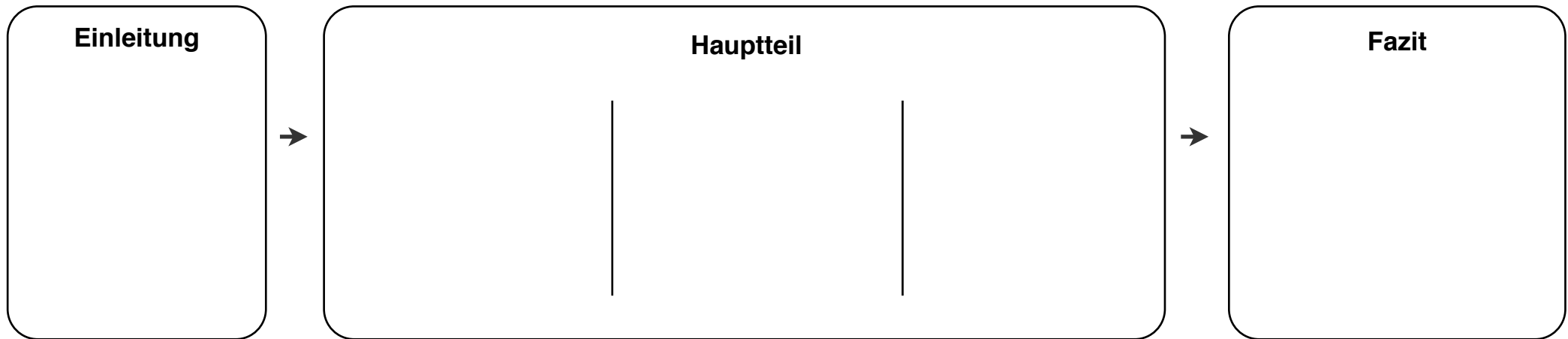
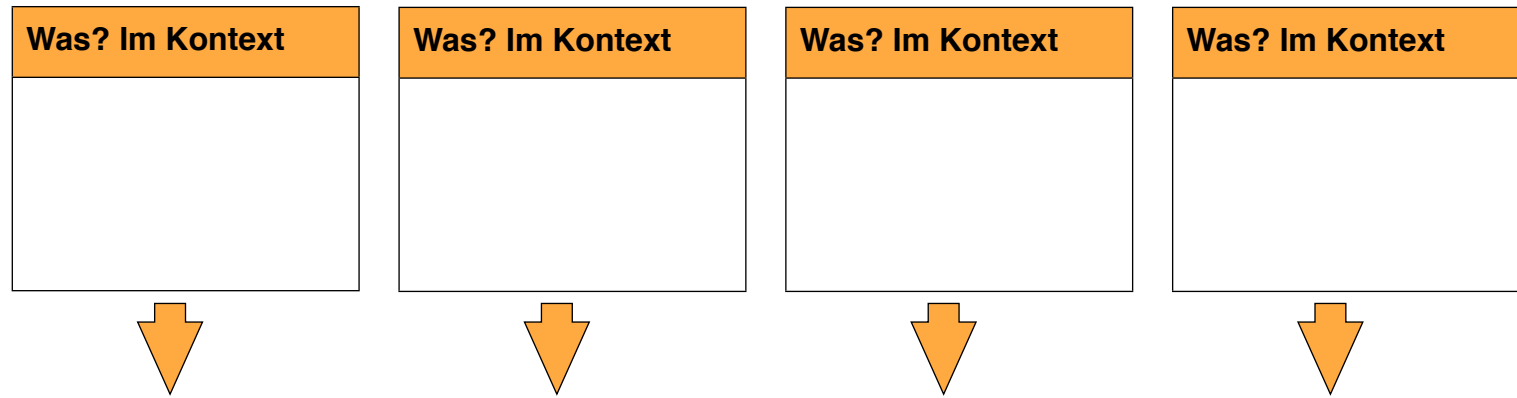
Text-Konzept

Für: Blogartikel Newsletter _____

Titel: _____

Umfang: _____

Anmerkungen/Einschübe
Was trägt durch den Text?
(Beispiele, Anekdoten,
etc.) _____



Anzahl Wörter: _____